

Su Principal Activo

Su personal, quiéralo o no, es el mayor contribuyente al éxito de su empresa

Cuando el trabajador se siente recompensado por lo que es capaz de hacer, la percepción de su papel dentro de la empresa puede cambiar. Pocas veces nos detenemos a pensar que las computadoras, los equipos con la tecnología más avanzada, el mobiliario y todos los activos de una empresa carecen de valor en la ausencia de aquello que hace que todos estos elementos produzcan: **el individuo**.



La economía global en que vivimos se debate entre dos fuerzas antagónicas. Por un lado, las empresas más avanzadas tecnológicamente han efectuado una evolución de proporciones enormes, compitiendo en mercados donde nadie había llegado antes y alcanzado un crecimiento que, en otras épocas, no podían siquiera soñar. Otras no han encontrado aún el camino adecuado para actuar en la era actual.

Dónde quedó el antiguo trato entre empresa y empleado, aquel pacto implícito que aseguraba empleo de por vida y una jubilación segura a cambio de tan sólo demostrar lealtad y buen comportamiento año tras año. Esto quedó relegado, hoy el empleo durará mientras las habilidades del empleado permanezcan.

Es más, el conocimiento, sirve de poco cuando no se cuenta con intuición, imaginación y capacidad de reacción oportuna, algo que por mucho que lleguemos a avanzar tecnológicamente, jamás nos podrá brindar una computadora.

Todos sabemos que el uso de la intuición es fundamental en el momento de tomar una decisión. Es una característica que nace con el individuo o que se adquiere a través de la experiencia de muchos años, unida a una cadena de aciertos y una que otra equivocación.

Hasta hace poco, la habilidad para tomar decisiones empleando la intuición recibía escasa atención. Hoy, sin embargo, existe una mayor predisposición por parte de los altos ejecutivos a reconocer que la intuición mantiene una estrecha relación con el éxito.

La intuición es clave en un mundo en que los cambios económicos y políticos se dan a velocidades supersónicas. La intuición desarrollada plenamente, es una forma de conocimiento eficaz, además de rápida y precisa. De tal manera que las partes más sutiles del capital humano, se están convirtiendo en elementos clave en la estrategia de desarrollo de las grandes empresas.

Su Principal Activo

Su personal, quiéralo o no, es el mayor contribuyente al éxito de su empresa

Una característica del mundo corporativo actual radica en usar la información y el saber de sus recursos humanos como arma de poder. En un contexto donde abunda el tráfico de información, la capacidad también se convierte en un preciado talento. Hoy, acumular conocimiento indiscriminadamente para convertirse en erudito puede generar admiración, no dinero.

Vale la pena recurrir a la celebre frase de Oscar Wilde, “La educación es algo admirable, pero hay que recordar que nada que realmente valga la pena saber puede ser enseñado. Hay que aprender a aprender”.

La experiencia, además, encaja como un complemento indispensable del conocimiento. Un reto de las empresas radica en incentivar y gestionar cada vez más el conocimiento de sus empleados, en una genuina preocupación por el bienestar y seguridad de sus trabajadores, la fuerza motriz de la empresa moderna.

Las empresas exitosas son las que han encontrado una nueva competencia, una contienda que les presenta mercados inesperados, aunque también competencia inesperada. En ese sentido su ventaja competitiva consiste en encontrar formas novedosas para pelear: buscan alianzas con antiguos competidores, establecen rutas críticas pero, sobre todo, llegan antes que los otros.

Estas organizaciones, por supuesto, también ofrecen un trato justo a su personal.

El trato entre empresa y trabajador ha cambiado radicalmente y esto debe estar claro para las dos partes. En el antiguo trato, la empresa mantenía habilidades constantes dentro del personal, pero aumentaba o disminuía personal dependiendo de las circunstancias.

En el nuevo trato la empresa mantiene constante el número de gente, pero aumenta las habilidades y atributos de esas personas y así se tiene empleados capacitados y se valora la habilidad para tomar decisiones basados en la intuición, base fundamental del éxito.

